МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Задание для контрольной работы по дисциплине

«Вербальные технологии в маркетинговых коммуникациях»

2024

Подготовьте три текста:

1. Лендинг на 7 экранов
2. Рекламную статью на 2000 - 2500 знаков
3. Письмо для почтовой рассылки 2000 - 2500 знаков.

Алгоритм подготовки читайте ниже:

ПОДГОТОВКА ЛЕНДИНГА

1. Определитесь с тем, какой продукт вы хотите продать в данном тексте. Это может быть физический продукт или услуга. Изучите подробно потребительские свойства продукта, поймите, в чем его преимущества, каковы отличия от конкурентов.
2. Продумайте заголовок/оффер, который разместите на первом экране. Продумайте текст кнопок, которые будете размещать по всему сайту. Заголовок+кнопка. (Может быть сформулирован в виде призыва или в виде **оффера\*)**
3. Переведите преимущества в продукта в выгоды клиента. Помните, что преимущество - это свойство продукта, а выгода - тот результат, положительный эффект, который получает клиент от использования продукта.  Например, преимуществом фарфоровой чашки  может быть то, что она произведена в Китае, на родине фарфора, а сам фарфор содержит частицы золота. Выгодой клиента в этом случае может стать то, что, купив эту чашку он станет единственным на территории России уникальный обладателем такой чашки, а её покупка - это инвестиционный акт, который позволит со временем продать эту чашку дороже.
4. Продумайте, кто может купить этот продукт, т.е. кто целевая аудитория. Опишите её и её потребности как можно подробнее. Чем подробнее её вы опишете, тем легче вам будет представить ваш продукт этой аудитории.
5. Представьте красиво вашу организацию, которая продает этот продукт. Ответьте на вопрос - почему покупатель должен купить его именно у вас, а не у вашего конкурента.
6. Представьте выгодно цену. Объясните читателю/покупателю почему именно такая цена?
7. Сформулируйте призыв к действию и текст финальной кнопки.

Создайте сайт на любой из трех  платформ Тильда, Платформа LP,  LP Generator.

Алгоритм написания рекламной статьи.

1. Определитесь с тем, какой продукт вы хотите продать в данном тексте. Это может быть физический продукт или услуга. Изучите подробно потребительские свойства продукта, поймите, в чем его преимущества, каковы отличия от конкурентов.
2. Представьте себе читателя/покупателя, для которого вы планируете написать эту статью. Каковы его потребности, ценности, что для него важно? Почему ему нужен этот продукт?
3. Продумайте небольшую историю, которая поможет усилить восприятие продукта. Возможно, вы опишете чей-то опыт использования этого продукта. Используйте сторителлинг.
4. Расскажите, как ваш продукт помогает решать задачи других клиентов.
5. Представьте красиво стоимость продукта.
6. В заключение сформулируйте призыв к действию и укажите, где ваш продукт можно купить..

Письмо для почтовой рассылки.

1. Определитесь с тем, какой продукт вы хотите продать в данном тексте. Это может быть физический продукт или услуга. Изучите подробно потребительские свойства продукта, поймите, в чем его преимущества, каковы отличия от конкурентов.
2. Представьте себе читателя/покупателя, для которого вы планируете написать эту статью. Каковы его потребности, ценности, что для него важно? Почему ему нужен этот продукт?
3. Продумайте заголовок, который побудит читателя открыть и прочитать письмо.Сформулируйте его в теме письма.
4. Какое целевое действие должен совершить читатель после того, как прочитает ваше письмо? Мотивируйте его текстом совершить это действие.

Примеры лендингов:

1. <https://ai-practicum.bitrix24.events/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=ru_webinar_aishnitsa-01102024-rsy&utm_content=16474473341%7C114089325%7C5489070641&yclid=5446031874189950975>
2. [https://courses.skillbox.ru/nutriciologiya/?utm\_source=yandex&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=3114\_nutriciologiya\_yandex\_cpc\_seti\_course\_ru\_medicina-lal-pc-skillbox\_112296507&utm\_content=adg\_5462856455%7Cad\_16266605505%7Cph\_52298184546%7Ckey\_---autotargeting%7Cdev\_desktop%7Cpst\_none\_0%7Crgnid\_39\_Ростов-на-Дону%7Cplacement\_dzen.ru%7Ccreative\_%7Bcreative\_name%7D&utm\_term=---autotargeting&yclid=14501153162890313727](https://courses.skillbox.ru/nutriciologiya/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=3114_nutriciologiya_yandex_cpc_seti_course_ru_medicina-lal-pc-skillbox_112296507&utm_content=adg_5462856455%7Cad_16266605505%7Cph_52298184546%7Ckey_---autotargeting%7Cdev_desktop%7Cpst_none_0%7Crgnid_39_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%BD%D0%B0-%D0%94%D0%BE%D0%BD%D1%83%7Cplacement_dzen.ru%7Ccreative_%7Bcreative_name%7D&utm_term=---autotargeting&yclid=14501153162890313727)
3. <https://f5game.ru/magnet>
4. Что такое лендинг и как его создать <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/66d80a789a79476d3f0d237b?from=mainpage>

Примеры рекламных статей:

1. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/66d724e39a79476e89b3b40b?from=mainpage>
2. <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/668ff9e69a79479e29b1891d>